

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Jihomoravský kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem</b>	<b>21,3</b>	<b>19,7</b>	<b>16,3</b>	<b>15,8</b>	<b>17,4</b>	<b>27,2</b>	<b>45,1</b>	<b>46,0</b>	<b>45,8</b>	<b>40,9</b>	<b>43,2</b>	<b>45,4</b>	<b>43,5</b>	<b>42,6</b>	<b>29,6</b>	<b>24,1</b>	<b>38,0</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	9,4	9,0	5,6	5,6	4,9	6,9	10,0	7,4	6,5	6,3	6,2	6,0	6,3	5,3	3,8	3,5	8,2
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	3,8	3,7	3,9	3,4	4,3	5,8	8,7	6,5	5,7	5,5	5,2	6,3	5,3	4,7	3,4	2,9	6,2
- více než 6 měsíců až 1 rok	3,9	3,3	3,3	3,6	4,4	7,5	12,0	10,2	8,3	8,2	8,3	8,3	8,3	8,9	4,9	4,5	9,3
- více než 1 rok až 2 roky	3,2	2,3	2,0	1,9	2,6	5,1	9,0	11,0	9,3	9,4	9,7	9,6	8,6	9,5	6,5	5,4	6,6
- více než 2 roky	1,1	1,4	1,4	1,3	1,2	1,9	5,4	10,9	16,0	11,3	13,9	15,1	14,9	14,1	11,0	7,8	7,7
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	11,0	11,4	9,6	9,5	11,0	20,4	38,1	41,5	40,8	36,5	38,7	43,2	40,3	38,4	26,8	20,7	32,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	0,6	.	1,1	1,7	0,6	0,9	3,9	5,8	7,8	10,3	11,4	6,4	5,9	9,2
- sledováním inzerátů	1,5	1,0	3,8	5,7	5,8	7,5	9,5	8,9	9,5	30,9	38,1	43,1	40,8	39,5	27,3	22,5	37,1
- prostřednictvím známých	2,2	2,0	5,7	6,1	5,0	6,5	10,2	7,8	7,3	31,6	40,8	43,8	42,5	41,5	28,3	22,4	36,5
- návštěvami podniků a firem	0,6	.	2,5	2,0	1,5	2,1	3,0	2,5	3,7	20,7	29,6	34,6	34,2	35,3	23,9	19,6	33,7
<b>Muži</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>8,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>11,9</b>	<b>19,8</b>	<b>20,9</b>	<b>21,6</b>	<b>20,4</b>	<b>19,7</b>	<b>22,2</b>	<b>20,1</b>	<b>19,0</b>	<b>13,2</b>	<b>10,6</b>	<b>19,5</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	4,6	4,9	2,8	2,6	2,4	3,2	5,2	3,4	3,0	2,7	2,4	3,1	3,1	2,5	1,8	1,7	4,2
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,7	1,9	2,1	1,8	1,8	2,8	3,7	3,1	2,3	3,1	2,3	3,2	2,5	2,5	1,6	1,3	3,4
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,1	1,3	1,6	1,7	1,7	3,0	5,7	4,6	3,8	3,9	4,0	4,0	3,7	3,8	2,3	1,7	4,7
- více než 1 rok až 2 roky	1,4	1,1	1,1	0,6	1,3	2,0	3,1	4,9	4,4	4,7	4,4	4,8	4,0	4,5	2,7	2,1	2,9
- více než 2 roky	0,6	0,7	0,9	0,6	.	0,7	2,2	4,8	8,1	5,9	6,5	7,1	6,8	5,6	4,8	3,7	4,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	4,1	5,7	4,7	4,1	4,3	8,3	16,9	18,6	19,1	17,8	17,0	20,9	18,8	17,2	11,6	8,7	17,3
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	0,6	.	.	1,5	2,3	3,8	5,8	5,1	3,5	2,6	4,6
- sledováním inzerátů	0,7	0,6	1,9	2,2	2,7	3,5	4,6	4,9	4,7	14,9	17,5	21,1	18,5	17,9	12,2	10,2	19,1
- prostřednictvím známých	1,3	0,8	3,0	3,1	2,8	3,7	4,4	3,4	3,1	15,3	18,5	21,3	19,3	18,2	12,6	10,0	18,6
- návštěvami podniků a firem	.	.	1,4	1,2	0,9	1,0	1,2	1,2	2,1	10,4	14,5	18,1	16,5	15,9	11,0	9,2	16,9
<b>Ženy</b>	<b>11,9</b>	<b>9,9</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>9,7</b>	<b>15,3</b>	<b>25,3</b>	<b>25,2</b>	<b>24,2</b>	<b>20,5</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>23,4</b>	<b>23,6</b>	<b>16,4</b>	<b>13,5</b>	<b>18,5</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	4,8	4,2	2,8	3,0	2,5	3,6	4,9	4,0	3,5	3,6	3,7	3,0	3,2	2,7	2,0	1,8	4,0
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,1	1,8	1,8	1,7	2,5	3,0	5,0	3,4	3,5	2,4	2,9	3,1	2,8	2,2	1,8	1,6	2,9
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,8	2,0	1,7	1,9	2,7	4,5	6,3	5,6	4,5	4,3	4,3	4,3	4,6	5,1	2,6	2,8	4,6
- více než 1 rok až 2 roky	1,7	1,2	1,0	1,3	1,2	3,1	5,9	6,2	4,9	4,7	5,2	4,8	4,6	5,0	3,8	3,3	3,7
- více než 2 roky	0,5	0,7	.	0,6	0,8	1,1	3,2	6,1	7,9	5,4	7,3	8,0	8,2	8,5	6,1	4,1	3,3
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	6,9	5,7	4,9	5,3	6,7	12,1	21,2	22,9	21,7	18,7	21,7	22,4	21,4	21,2	15,1	12,0	15,4
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	0,7	1,1	.	.	2,4	3,6	4,1	4,5	6,2	2,9	3,3	4,5
- sledováním inzerátů	0,8	.	1,9	3,4	3,1	4,0	4,9	3,9	4,8	16,0	20,6	22,0	22,3	21,6	15,0	12,3	18,0
- prostřednictvím známých	0,9	1,2	2,7	3,0	2,2	2,8	5,9	4,4	4,3	16,3	22,3	22,5	23,2	23,3	15,7	12,4	17,9
- návštěvami podniků a firem	.	.	1,1	0,8	0,6	1,1	1,8	1,3	1,7	10,2	15,0	16,5	17,7	19,4	12,9	10,4	16,7